

Citibank Europe plc Hungarian Branch Office
Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe

Annual Report

**Éves jelentés
2010**

25 years
serving our clients
in Hungary

The Citibank logo, featuring the word "citibank" in a blue, lowercase, sans-serif font. A red arc is positioned above the "i" in "citibank".

Table of Contents

• Citi Country Officer's Report	4
• Balance Sheet and Profit and Loss Statement	22
• Independent Auditor's Report	24
• Branch Network	26

Tartalomjegyzék

• Vezérigazgatói beszámoló	13
• Mérleg és eredménykimutatás	23
• Könyvvizsgálói jelentés	25
• Fiókhálózat	26

Citi Country Officer's Report

Celebrating 25 years of serving our clients and the community in Hungary



Citibank in Hungary was the first Citi franchise established in Central and Eastern Europe in 1985 and it is with great pleasure and honor to announce that in 2011 we are celebrating the

25th anniversary of serving our clients and the community in Hungary. We would like to celebrate this milestone event together with our customers as their trust and confidence in us have undoubtedly made our success possible in the last quarter of a century, and we would like to share our gratitude and appreciation for this support.

We are proud of the many outstanding achievements and innovations that we have accomplished during the 25 years to benefit our clients and the community in Hungary and also, of the key role that we have been playing in contributing to the economic development and modernization of Hungary. We also remain committed to continue to be an active and supportive member of the community in Hungary.

In serving our customers in Hungary we continue to build on Citibank's unmatched global opportunities and expertise and further leverage on the fact that none of our competitors in Hungary has a worldwide presence or platform approaching the scale of Citi. This offers our clients access to world-class products and services, and banking innovations available from around the world.

Our mission and key principles

In 2012 we will be celebrating another very important milestone in the history of Citi with our clients around the world: our 200th anniversary. As part of the planning for next year, we have clarified our mission and the principles by which we conduct ourselves having captured in words what we all do every day for our customers and for our company. We are pleased to share with you our mission as follows:

“Citi works tirelessly to serve individuals, communities, institutions and nations. With 200 years of experience meeting the world’s toughest challenges and seizing its greatest opportunities, we strive to create the best outcomes for our clients with financial solutions that are simple, creative and responsible. An institution connecting over 1,000 cities, 160 countries and millions of people, we are your global bank; we are Citi.”

The four key principles - the values that guide us as we perform our mission - are:

- **Common Purpose** - One team, with one goal: serving our clients and stakeholders.
- **Responsible Finance** - Conduct that is transparent, prudent and dependable.
- **Ingenuity** - Enhancing our clients’ lives through innovation that harnesses the breadth and depth of our information, global network, and world-class products.
- **Leadership** - Talented people with the best training who thrive in a diverse meritocracy that demands excellence, initiative and courage.

This mission and these four principles have been the key to this company’s strength for nearly 200 years. We are all here to serve clients, all of us. And in serving clients we help our communities grow and our countries thrive. That is the essence of our work. It has been for generations and it will be for generations more.

2010 Financial Results

Citibank Hungary continued to excel in business performance in a very challenging environment closing 2010 with strong results. Performance was well balanced across our businesses with good momentum being carried into 2011 across all of our Consumer, Commercial and Corporate Bank business segments. We remained focused on effectively managing our cost of credit and risks across the franchise while a solid liquidity position was maintained.

Profit after tax for 2010 was HUF 10.45 billion, including the special bank levy charge. This profit resulted in a return on assets (ROA) of 1.64 percent on total assets of HUF 628.60 billion.

Recognition from Clients and Industry Leaders

Our commitment to increase service levels and enhance technology continued to be recognized by our clients through record high satisfaction results in client and industry awards.



Citibank Hungary Team receives the Best Deposit Account Award at the 2010 MasterCard – Bank of the Year Competition award ceremony

Our Zero Fee Bank Account for the third consecutive year was voted the "Best Deposit Account Award" in the 2010 MasterCard - Bank of the Year competition, a recognition that no other financial institution received for a single product over the 5-year history

of MasterCard's industry competition in Hungary. Our long-term commitment to financial education and social enterprise building was also recognized for the third year in a series by winning in 2010 the third place in the "Best Bank for Corporate Social Responsibility" award category.

In 2010 Citibank Hungary received the "Best Consumer Internet Bank" and "Best Corporate/Institutional Internet Bank" Awards by Global Finance Magazine for the fifth consecutive year. We were granted the "Best Foreign Investment Bank" Award in the emeafinance magazine's Bank Achievements competition. Our Hungary franchise was voted the "Best Global Cash Management Bank" in Hungary as well as in Central and Eastern Europe in Euromoney's 2010 Cash Management Poll, and we gained "Top Rated" status in Global Custodian magazine's Emerging Markets Survey in the "leading clients" category.

Corporate Banking Business

Our Corporate Banking business continued to deliver a well balanced performance in 2010 across all businesses.

We continued to offer a wide range of treasury products to our corporate clients to help them effectively conduct their day-to-day activities and manage their business related risks. In 2010 we redesigned and further enhanced the functionalities of our online FX trading and market information platform,

CitiFX Pulse, which attracted an increasing number of active clients and resulted in growing trading volumes. We maintained our leading position in derivatives trading on the local market.

Our Securities and Fund Services business further grew in 2010 in every aspect. The returning investors' interest in the Hungarian market helped us achieve a double-digit increase both in assets under our custody and transaction volumes on a year-on-year basis.



Citi CEE Shared Service Center Conference in Budapest in October

As a result we maintained the profitability of this business and strengthened our market position as top-tier service provider. We continued to expand our product offering targeting clients with potential for organic growth. Broadening of our product scale and our client base put us in a strong position to efficiently manage the expected changes in the markets.

Serving subsidiaries of global partners remained a focus area for us. In 2010 we further strengthened and enhanced our relationships with these multinational clients bringing them Citi's Global Commercial Charge Card program and the WorldLink Global Payments solution as an enhancement to our world-class products and services available to our clients in Hungary and around the globe. We addressed the increased focus of large Hungarian and multinational corporations on supply chain management

by offering comprehensive receivables finance programs enabling them to effectively mitigate risks, optimize cash-flow and strengthen their competitiveness.

Our professional team in the global banking business specialized in serving large Hungarian corporations, financial institutions, the government and major public sector institutions remained focused on supporting the strategic business and financial efforts of these clients. Leveraging on Citi's global platforms our clients have access to funds and liquidity from international capital markets. In addition to various structured financing solutions, equity capital markets and investment banking services, we also offer market-leading global transaction services to our clients in the areas of treasury, trade finance and liquidity management. Our global footprint, knowledge and experience make us a trusted partner for these clients in supporting their international expansion efforts, including identifying target locations and market analysis in the strategic planning phase and offering financial solutions in the execution phase including international cash pooling or centralized treasury services.

Consumer and SME Business

In 2010 we effectively leveraged the good momentum that we have built over the last two years and achieved well balanced results in our Cards, Wealth Management, Loans and SME businesses. We strengthened our distribution strategy focusing on further developing our branch network especially in high traffic locations of the capital, the internet, telephone and direct sales agents.



Andrea Farace, regional COO (in the middle), Batara Sianturi, CCO and Attila Zsigó, branch manager inaugurate the new Citibank branch in the WestEnd City Center in January

In 2010 we continued to successfully develop our Cards business. We ran a number of high value promotions to boost our acquisition efforts, including the repetition of the popular Malév–Citibank co-brand card summer promotion in which every new cardholder meeting the promotion criteria received a complimentary airline ticket, and a HUF 10,000 cash back promotion to new Shell–Citibank card members. We organized many card usage stimulation campaigns including special, seasonal preferential offers from our merchant partners as well as unique shopping and cash back opportunities for our customers. Our enhanced credit card related services extended to automatic settlement option from Citibank or other bank accounts or Loan On Phone opportunities.

Our market leading Zero Fee Bank Account was for the third year voted the #1 in the MasterCard - Bank of the Year 2010 Competition in the "Bank Account of the Year" category, a recognition that no other financial institution received for a single product over the 5-year history of MasterCard's industry competition in Hungary. As a result of our marketing and sales efforts the number of our new Zero Fee Bank Account customers increased by over 50 percent in 2010. We organized several promotions during the year to facilitate account openings with us, including a Summer promotion with a new Alfa Romeo car as the main prize and a number of special merchant promotions in partnership with our credit cards business with special offers and discounts for our customers. Last year we launched the chip debit card for our new customers while we started the migration of our full portfolio to chip cards representing an expanded security feature.

Citibank's bank account opening promotion winner receives the keys of the Alfa Romeo MiTo in August



With the recent stabilization of Hungary's economy and a positive shift in the economic outlook and market expectations, we recognized that a number of affluent customers in Hungary were looking for extended opportunities to manage a part of or their full wealth internationally in secure markets. In response to these customer needs last Summer in cooperation with Citibank London we launched the services of Citi International Personal Bank in Hungary. Unique to this service is that our local customers do not need to travel to London to get access to the Citi International Personal Bank services, but are receiving investment advice in person from a Hungarian speaking Relationship Manager in Budapest who is backed up by a professional team located in London. Products and services on offer include more than 200 mutual funds, international brokerage services with equities and bonds in 25 countries, a wide variety of structured notes and FX volatility management opportunities, lending, secure time deposits with competitive interest rates and a bank account kept in London UK.

We also launched the Long-term Investment Account to allow our customers to benefit from the tax advantages available through this account for their long-term savings and investments in local currency time deposits and mutual funds. 15 new HUF denominated, Luxemburg domiciled mutual funds were introduced in 2010 to support our customers' opportunities with our new Long-term Investment Account. Our investment offering increased to a total of 169 mutual funds from 11 asset management and fund houses, including equity, bond, real estate, money market, and other funds. Further portfolio diversification initiatives in 2010 included offering a high number of principal protected structured notes denominated in HUF, EUR and USD.

In 2010 we enhanced our exclusive Citigold Club privilege program available for our Citigold customers. This program designed to meet our affluent customers' lifestyle needs allows them to select from a wide range of preferential offers by Citibank's exclusive world brand partners from the area of fashion, entertainment and travel. With last year's extension we included gastronomy services under the brand of Citigold Club Culinaria.



Citigold Club Culinaria Program Launch Event in July

Marc Luet, regional consumer bank head at the Citigold Club Culinaria Program Launch Event in July



Around one hundred restaurants, cafés and wine houses among the best of Hungary's gourmet world have partnered with us to offer a discount from 15-20 percent to Citigold customers around

the country. Restaurants like Gundel, Callas, Chateau Visz, Onyx, Enoteca Corso, Aranyszarvas and Ráspi are now a member of Citigold Club Culinaria, just to mention a few. The Culinaria Club will continuously be expanded with customers' most preferred places and will regularly present additional unique offerings and event invitations by club members to Citigold customers.

In response to the growing customer demand, Citibank and ING Insurance jointly developed a regular premium-payment capital-guaranteed facility, the KRONOSZ Guaranteed Euro Income Life Insurance product, distribution of which started last year through Citibank's distribution network. This product is primarily advertised as a retirement savings solution that besides all the advantages of a unit-linked insurance facility, offers customers a unique investment opportunity and security from many perspectives. Last year we extended the distribution of Chartis Europe Hungary's Positive Care cancer protection insurance earlier offered to our cardholder customers to Citibank's Wealth Management customers.

Beginning last November our customers can receive a record fast Citibank Personal Loan in as short time as within 24 hours if approved applications are submitted in any of the Citibank branches. In 2010 we continued to offer our customers various preferential rate personal loans, including for internet applications or the Citibank Useful Loan with a 2-3 percent discount rate under specific criteria.

We continued to serve our customers in the SME business with a reenergized focus and further strengthened our relationship management team and our branch presence. Due to our consistent risk management approach we successfully maintained our portfolio quality.

In this business we are offering SME customers posting up to HUF 50 billion net annual sales a wide range of cash management, transactional as well as financing, trade and treasury services. We regard our educational efforts as one of our major priorities in building our partnership with our customers. Part of this endeavor was the ongoing country-wide Treasury Roadshows and informal roundtable events that we organized last year to discuss with them the current economic challenges and opportunities as well as areas where we can help them in achieving their business and financial goals. We have further developed the SME educational website at www.haszonkulcs.hu increasing the profile of this platform and attracting many new visitors.

Corporate Social Responsibility Programs

We, at Citibank are committed to being an active and supportive member of the communities in which we do business. In line with Citi's global corporate social responsibility strategy we primarily focus on financial education and building social enterprises. We partner with NGOs in order to enhance the impact of our community programs by leveraging their expertise and long-term experience and our Citibank experts are volunteering their time and knowledge to support the beneficiaries of our CSR programs.

We are very proud to have our long-term CSR programs recognized for the third year by winning an award in MasterCard's 2010 competition in the "Best Bank for Corporate Social Responsibility" category.

As we are celebrating our 25th anniversary it is my honor and pleasure to highlight our key achievements in our major long-term CSR programs:

- More than 130,000 students in 310 elementary schools across Hungary served with technology-based teaching materials in our Citibank Financial Education School Program started in 2001 in partnership with Junior Achievement Hungary
- Around 1,000 university students impacted in our long-term partnership with Corvinus University of Budapest that we launched in 2004 to continuously increase the level of financial education through the Series of Citibank Lectures, the Citibank Case Study Competition and the Citibank Best Graduating Student Award
- More than 50 civil organizations and small businesses participated in our Social Enterprise Development Programs initiated in 2007 in partnership with NESsT
- 37,000 trees planted for our customers who switched from printed to paperless e-Statements in our Plant-a-Tree Program launched in 2008
- 17 young business professionals supported in their postgraduate studies through the András Felkai Academic Award Fund co-founded by Citibank in 2002



Citi Case Study Competition Award Ceremony in the framework of the Citibank-Corvinus University Program in May



Peter Csepanyi, chief engineer of Pilisi Parkerdo Forestry and Batara Sianturi, CCO at the Plant-a-Tree Program Launch Event in October



Andras Felkai Academic Award Handover Ceremony in July

- More than 600 underprivileged or disabled children are living and studying in an improved environment due to the work done by our local volunteering teams on the annual Citi Global Community Days since 2005
- Thousands of children across the country benefited from our Children Health Care Support Program started in 1998
- Hundreds of young Hungarian music students have enjoyed our support in building their talent through our partner program with the Association of Friends of Franz Liszt Music Academy since 2001



The Citibank Hungary volunteer team at the Citi Global Community Day in Budapest in November

Let me take this opportunity to thank our customers and our community for their continued trust and support, and to express my sincere gratitude to all our staff for their hard work and commitment, which helped to make 2010 another successful year for Citibank Hungary.

Our focus in the next 25 years will continue to be on enhancing our clients' lives through innovation that harnesses the breadth and depth of our information, global network, and world-class products. As a team, we all strive to make the Citibank experience instill trust and confidence in our promise to make every single interaction an exceptional experience for our customers.

Budapest, March 7, 2011

Batara Sianturi

Batara Sianturi
Citi Country Officer

Vezérigazgatói beszámoló

25 éve az ügyfelek és a helyi közösségek szolgálatában Magyarországon



A Citibank Magyarország az első leányvállalat volt, amelyet a Citi a Közép- és Kelet-Európa régióban létesített 1985-ben.

Nagy örömmel és büszkeséggel adom hírül,

hogy 2011-ben ünnepeljük magyarországi működésünk 25. évfordulóját. Hazai történetünkben ezt a nagy jelentőségű mérföldkövet együtt kívánjuk ünnepelni ügyfeinkkel, hiszen kétségtelenül ügyfeink irántunk való bizalma tette lehetővé, hogy az elmúlt negyed évszázadban ilyen sikeresek lehessünk, és mi ezúton is szeretnénk a támogatásukat megköszönni.

Büszkék vagyunk arra a sok kiemelkedő eredményre és innovációra, amelyet ügyfeleink és a magyar közösség érdekeit szolgálva értünk el, illetve valósítottunk meg magyarországi működésünk 25 éve alatt. Arra is büszkék vagyunk, hogy kulcsszereplőként támogattuk Magyarország gazdasági fejlődését és modernizációját az elmúlt negyed évszázad alatt, miközben aktívan segítettük a magyarországi társadalmi közösségeket. Ez iránti elkötelezettségünket továbbra is vállaljuk.

A Citibanknál páratlan globális lehetőségeket és szakértelmet kínálunk ügyfeleinknek Magyarországon, hiszen egyetlen versenytársunk sem rendelkezik a Citiéhez hasonló világszintű fizikai jelenléttel és méretekkel. Ügyfeleink számára így a világ összes tájáról a legjobb termékekhez, szolgáltatásokhoz és banki innovációs megoldásokhoz tudunk hozzáférést biztosítani.

Küldetésünk és fő alapelveink

2012-ben a Citi történetének egy másik igen jeles mérföldkövét ünnepeljük együtt ügyfeleinkkel világszerte: vállalatunk kétszázadik születésnapját. Az évfordulóra készülődés jegyében pontosítottuk küldetésünket, valamint a működésünket vezérlő alapelveket, amelyeket úgy fogalmaztunk meg, hogy az a legjobban tükrözze mindazt, amit nap mint nap az ügyfeleink és a vállalatunk érdekében teszünk. Örömmel osztjuk meg Önökkel a küldetésünket, amely a következő:

„A Citi fáradhatatlanul dolgozik az egyének, a társadalmi közösségek, az intézmények és a nemzetek szolgálatában. 200 éves tapasztalattal, amely kiterjed a világ legnagyobb kihívásainak kezelésére és a legjelentősebb lehetőségek kiaknázására, arra törekszünk, hogy ügyfeleink számára a lehető legjobb eredményeket biztosítsuk egyszerű, kreatív és felelős pénzügyi megoldásokkal. Egy olyan intézményként, amely több mint ezer várost, 160 országot és emberek millióit köti össze, mi vagyunk az Ön globális bankja, mi vagyunk a Citi.”

A négy fő alapelv, vagyis az értékek, amelyek küldetésünk beteljesítésében vezérelnek minket, a következők:

- **Közös cél:** egy csapatként, közös célként ügyfeleink, részvényeseink és a közösségek szolgálata.
- **Felelős pénzügyi szolgáltatások:** átlátható, óvatos és megbízható működés.
- **Találékonyság:** ügyfeleink életminőségének növelése óriási tudásbázisunkat, páratlan globális hálózatunkat és széles körű, világszínvonalú termékeinket kiaknázó innovációkkal.
- **Vezetés:** a legtehetségesebb szakemberek kiválasztása, akik a legjobb képzést kapják, és akik a kiválóságot, a kezdeményezőkézséget és a bátorságot követelő, változatos éremrendszerben fejlődnek.

Ez a küldetés, valamint a négy alapelv kulcsfontosságú volt az elmúlt közel 200 év során vállalatunk erőssége szempontjából. Mi mindannyian azért vagyunk itt, hogy ügyfeleinket szolgáljuk. Ügyfeleink szolgálatán keresztül segítjük a közösségek gyarapodását és az országok fejlődését. Ez a munkánk lényege. Ez volt generációk óta, és ez lesz további generációkon keresztül is.

2010. évi pénzügyi eredményeink

A Citibank Magyarország a 2010-et jellemző komoly kihívásokkal teli gazdasági környezetben újra erős üzleti évet zárt. Teljesítményünk kiegyensúlyozott volt minden üzletágban, és 2011-re kedvezőek a kilátásaink a lakossági banki, valamint a kkv- és a nagyvállalati üzletágakban egyaránt. 2010-ben is fokozottan figyeltünk arra, hogy hatékonyan kezeljük hitelezési veszteségeinket és kockázatainkat minden üzletágban, és közben erős likviditásunkat is megőrizzük.

Az adózott eredményünk fióktelepi szinten 10,45 milliárd forint volt 2010-ben, amely tartalmazza a banki különadót. Ez az eredmény 1,64 százalékos eszköz-arányos nyereséget (ROA) jelentett fióktelepi szinten, a 628,60 milliárd forint mérlegfőösszeg alapján számolva.

Díjak és elismerések

Szolgáltatásaink színvonalának növelése és rendszereink fejlesztése iránti elkötelezettségünket ügyfeleink és az iparág szereplői a különböző ügyfél-elégedettségi felméréseink és az iparági felmérések pozitív eredményeivel ismerték el.

Citibank 0 Ft-os bankszámlacsomagunkat 2010-ben harmadszor is elsőnek választotta a zsűri a MasterCard - Az év bankja versenyben „Az év lakossági számlacsomag terméke” kategóriában. Ilyen eredményt a verseny öt éves hazai történetében egyetlen pénzintézetnek sem sikerült még elérnie egyetlen termékével sem. A pénzügyi oktatás és a társadalmi vállalkozásfejlesztés iránti hosszú távú elkötelezettségünket ugyancsak elismerte a külön zsűri - 2010-ben immár harmadik éve. Ez alkalommal a harmadik helyezést nyertük el „Az év társadalmilag felelős bankja” díjkategóriában.

A Citibank tavaly ötödször is elnyerte a Global Finance nemzetközi magazin „Legjobb Lakossági Internet Bank” és „Legjobb Vállalati és Intézményi Internet Bank” díjait, és az emeafinance magazin a Citibank Magyarországnak ítélte a „Legjobb külföldi befektetési bank” díjat. Emellett az ügyfelek választása alapján Magyarországon, továbbá a közép- és kelet-európai régióban is a Citinek ítelték a „Legjobb bank a globális pénzforgalmi szolgáltatások terén” díjat az Euromoney 2010. évi pénzforgalmi szolgáltatásokra vonatkozó felmérésén, valamint „Kiemelkedő Minősítés”-t értünk el a Global Custodian magazin feltörekvő piacokra vonatkozó felmérésén, a „vezető ügyfelek” kategóriában.



Vállalati és intézményi üzletág

A vállalati ágazat valamennyi üzletágában kiegyensúlyozott teljesítményt értünk el 2010-ben.

A treasury-termékek széles választékát nyújtjuk ügyfeleinknek, segítve őket abban, hogy napi tevékenységüket, valamint az üzletmenetükkel összefüggő kockázataikat hatékonyan kezeljék. 2010-ben a CitiFX Pulse online kereskedési és piaci információs rendszerünket mind külső megjelenésében, mind funkcionalitásában továbbfejlesztettük. Ennek eredményeképpen folyamatosan növekszik a rendszert aktívan használó ügyfeleink száma, illetve az általuk lebonyolított ügyletek forgalma. Továbbra is megőriztük vezető helyünket a helyi piacon a derivatív ügyletek kereskedésének területén.

Letétkezelési üzletágunk a tavalyi év során minden tekintetben tovább növekedett. A magyar piacok iránt visszatérő befektetői érdeklődés segített abban, hogy az egy évvel ezelőtti eredményhez képest két számjegyű növekedést érjünk el mind a letétkezelt állomány, mind a tranzakciós volumen tekintetében. Ennek eredményeként az üzletág eredményességét megőriztük, és vezető szolgáltatóként tovább erősítettük piaci pozíciónkat. Folytattuk termékkínálatunk bővítését megcélózva a nagy fejlődési potenciállal rendelkező ügyfeleket. Szélesedő termékcsalánk és ügyfélbázisunk lehetővé teszi számunkra, hogy a piacon várható változásokra hatékonyan tudjunk reagálni.

Kapcsolatunkat globális partnereink helyi leányvállalataival 2010-ben is erősítettük és bővítettük, fokozott figyelmet fordítva ezen ügyfelek kiszolgálására. Tavaly elérhetővé tettük

számukra Citi globális vállalati terheléses kártyáinkat, illetve a WordLink globális pénzforgalmi szolgáltatásunkat, tovább szélesítve általuk a hazánkban is elérhető világszínvonalú termékek és szolgáltatások körét. Az ellátáslánc-menedzsmentben egyre inkább érdekeltté váló hazai nagyvállalatokat és a multinacionális cégeket átfogó követelésfinanszírozási programokkal támogattuk kockázataik hatékony kezelésében, készpénzforgalmuk optimalizálásában és versenyképességük növelésében.

A hazai nagyvállalatok, a pénzügyintézetek, illetve az állam és a központi szervek igényeinek kiszolgálását végző szakembercsapatunk ügyfeleink vállalati és pénzügyi stratégiájának támogatására specializálódott. Globális jelenlétünknek köszönhetően ügyfeleink számára elérhető a nemzetközi tőkepiac forráskínálata és likviditása. A különböző vállalatfinanszírozási struktúrák, a tőkepiaci és befektetési banki szolgáltatások mellett ügyfeleink mindennapi pénzforgalmi igényeire is piacvezető megoldásokat kínálunk a treasury, a kereskedelemfinanszírozás, illetve a likviditáskezelés területén. Globális hálózatunk, szakmai tudásunk és tapasztalatunk révén megbízható partnerként tudjuk támogatni ügyfeleink nemzetközi terjeszkedési stratégiáját, beleértve a tervezési szakaszban a célpiacok azonosítását és a piackutatást, míg a megvalósítás és működés szakaszában változatos pénzügyi megoldásokat - többek között nemzetközi számlaegyenlegösszevonás (cash pool) és központi treasury-szolgáltatásokat - nyújtunk.

Lakossági, és kis- és középvállalati üzletág

2010-ben is hatékonyan használtuk ki az elmúlt két évre jellemző üzleti lehetőségeinket, és kiegyensúlyozott eredményeket értünk el a hitelkártya-, a betéti és befektetési, a hitel-, valamint a kv-üzletágakban egyaránt. Értékesítési stratégiánkat tovább erősítettük, egyrészt a főváros kiemelt forgalmú helyeire összpontosító fiókhálózatunk, másrészt internetes és telefonos csatornáink, valamint üzletkötői hálózatunk továbbfejlesztésével.



Raul Anaya, globális vezető (középen), Batara Sianturi, vezérigazgató, és Molnár Krisztina, fiókvezető szeptemberben felavatták a Citibank fiókot a Simplon Udvarban

2010-ben is nagyon eredményesen fejlesztettük a hitelkártya-üzletágat. Az év során több kimagaslóan vonzó kártyaértékesítést támogató marketingprogramot szerveztünk. Többek között megismételtük a tavalyi, nagy sikerű Malév-Citibank hitelkártya-promóciót, amelynek keretében a részvételi feltételeket teljesítő minden új kártyabirtokos ügyfelünk egy ingyenes retúr repülőjegyet kapott ajándékba, illetve a Shell-Citibank hitelkártyák esetében 10 000 forintot tankoltunk vissza minden új kártyabirtokos kártyájára. A kártyahasználat ösztönzése céljából partnereinkkel együttműködve változatos szezonális ajánlatokkal, valamint különleges vásárlási és készpénz-visszatérítési lehetőségekkel jelentkeztünk. Továbbfejlesztettük a hitelkártyákhoz kapcsolódó kiegészítő

szolgáltatásokat, amelyek közül megemlíthetjük a hitelkártyás költségek automatikus visszafizetési lehetőségét Citibank vagy más bankszámláról, illetve a kártyához kapcsolódó kölcsönlehetőségek bővítését.

A Citibank és a Visa közös hitelkártya-promóciójának díjátadó ünnepsége májusban



Piacvezető Citibank 0 Ft-os bankszámlacsomagunkat tavaly harmadszor is elsőnek választotta a zsűri a MasterCard - Az év bankja versenyben „Az év lakossági számlacsomag terméke” kategóriában. Ilyen eredményt a verseny öt éves hazai történetében egyetlen pénzintézetnek sem sikerült még elérnie egy termékével sem. Célzott marketing- és értékesítési tevékenységünk eredményeként a 0 Ft-os bankszámlát nyitó új ügyfeleink száma több mint 50 százalékkal növekedett 2010-ben. Több számlanyitást ösztönző promóciót is szerveztünk év közben, így például a nyári akcióban egy Alfa Romeo személygépkocsi volt a főnyeremény, míg a hitelkártya-üzletággal közös promócióink keretében ügyfeleink különleges vásárlási kedvezményekben részesülhettek. Tavaly bevezettük a chipes betéti kártyát új ügyfeleink számára, és megkezdtük a teljes betéti kártyaportfólióink chipkártyára való lecserélését is a megnövelt biztonság érdekében.



A Citi International Personal Bank magyarországi bevezető rendezvényén, Budapesten, májusban

A Citibanknál felismertük, hogy a stabilizálódó magyar gazdasági helyzetnek, illetve a pozitív irányba elmozduló kilátásoknak és piaci várakozásoknak köszönhetően az erős pénzügyi háttérrel rendelkező hazai befektetők közül egyre többen válnak nyitottá arra, hogy vagyonuk egy részét vagy egészét biztonságos, nemzetközi vagyonkezelési megoldásokkal kezeljék. Ezekre az ügyféligenyekre válaszul tavaly nyáron a Citibank Londonnal együttműködve elindítottuk a Citi International Personal Bank szolgáltatást Magyarországon. A szolgáltatás egyedi jellege abban rejlik, hogy ügyfeleinknek nem kell Londonba utazniuk, hanem itt, Budapesten kaphatnak befektetési tanácsokat, és intézhetik pénzügyeiket egy magyarul beszélő személyi bankár segítségével, akinek a munkáját egy szakembercsapat támogatja Londonból. A széles termék-skálában megtalálható több mint 200 befektetési alap



Grant Carson, a Citi International Personal Bank magyarországi bevezető rendezvényén, Budapesten, májusban

jegye, változatos részvény- és kötvényajánlatok 25 országból, rendszeres strukturált kötvényajánlatok, devizaárfolyam-ingadozásokat menedzselő megoldások, hitelezés, versenyképes kamatozású lekötött betétek, valamint londoni bankszámla.

Tavaly bevezettük a Tartós Befektetési Számlát, lehetőséget biztosítva ügyfeleinknek, hogy a forint lekötött betétekben, illetve forint befektetési alapok jegyeiben tartott hosszú távú megtakarításaik, illetve befektetéseik után a törvény kínálja adókedvezményeket igénybe vehessék. 15 Luxemburgban bejegyzett befektetési alap jegyeit tettük elérhetővé forintban ügyfeleink számára, hogy ezzel is bővítsük az e számlán keresztül elérhető lehetőségeket. Év végére összesen 11 alap- és vagyonkezelő partnercégünk 169 befektetési jegyét kínáltuk ügyfeleinknek, köztük részvény-, kötvény-, ingatlan-, pénzügyi és egyéb alapok jegyeit. Emellett - a portfóliódiverzifikáció jelentőségét szem előtt tartva - számos forintban, euróban és dollárban denominált tőkevédett strukturált termékajánlattal is jelentkezünk 2010-ben.

2010-ben is tovább bővítettük a Citigold Club exkluzív szolgáltatásait. A Citigold Club Citigold ügyfeleink életstílusához igazított priviligiumprogramunk, amelynek keretében ügyfeleink kedvezményes ajánlatok közül válogathatnak a divat, a szórakozás és az utazás területén világszínvonalú termékeket és szolgáltatásokat nyújtó partnereinknél. Tavaly Citigold Club Culinaria néven gasztronómiai szolgáltatásokkal bővítettük ezt a kört. A Citibank partnereiként a hazai gourmet-világ közel száz legkiválóbb szereplője, közöttük éttermek, kávézók és borkereskedések kínálnak 15-20 százalékos kedvezményt a Citigold ügyfeleknek országszerte.

Olyan éttermek csatlakoztak a partnerhálózathoz, mint a Gundel, a Callas, a Chateau Visz, az Onyx, az Enoteca Corso, az Aranyszarvas és a Ráspi éttermek, csak hogy néhányat említsünk a sok közül. Az ügyfelek által legkedveltebb vendéglátóhelyekkel tovább bővülő Culinaria klubban az állandó kedvezményeken felül a Citibank partnerei rendszeresen jelentkeznek majd további aktuális, egyedi ajánlatokkal, rendezvényekkel.

A növekvő ügyféligényekre válaszként partnerünkkel, az ING Biztosítóval közösen kidolgoztunk egy rendszeres díjfizetésű, tőkegarantált terméket, a KRONOSZ Garantált Eurós Jövedelem életbiztosítást, amely tavaly óta elérhető a Citibank értékesítési hálózatában. Ez az elsősorban nyugdíj célú termék a unit-linked forma által kínált valamennyi előny mellett több tekintetben is a piacon egyedülálló befektetési lehetőséget és biztonságot nyújt az ügyfelek számára. Emellett tavaly óta számlavezető ügyfeleink számára is hozzáférhető a Chartis Europe S.A. Magyarországi Fióktelepe által kifejezetten a Citibank ügyfelei részére kifejlesztett Megbízható Gondoskodás daganatos megbetegedések esetére szóló biztosítás.

Gyorskölcsön ajánlatunk keretében tavaly november óta minden ügyfelünknek, aki Citibank fiókban igényel személyi kölcsönt a teljes hiteldokumentáció benyújtásával, rekordgyorsaságú, 24 órán belüli hitelbírálatot, illetve jóváhagyott hitelbírálat esetén kölcsönfolyósítást ígérünk. Kedvezményes ajánlataink közül megemlíthetjük az interneten keresztül kezdeményezett személyi hitelt, illetve a Citibank Praktikus Kölcsönt, amelyet a feltételek teljesülése esetén 2-3 százalékos kamatkedvezménnyel kínálunk.

A kis- és középvállalati üzletágban új lendülettel szolgáltuk ki ügyfeleinket, és tovább erősítettük ügyfél-kapcsolattartó csapatunkat, valamint bankfiók-hálózati jelenlétünket. Következetes kockázatkezelésünknek köszönhetően megőriztük hitelportfólióink minőségét. Az üzletágban a kezdő vállalkozásoktól az éves nettó 50 milliárd forint árbevételig terjedő cégek számára ajánlunk változatos számlavezetési, elektronikus banki, finanszírozási, valamint devizakockázatkezelési megoldásokat.

Edukációs tevékenységünket kiemelten fontosnak tartjuk ügyfélkapcsolataink építésében. Országos Treasury Roadshow rendezvényeinken szakértőink bemutatták ügyfeleinknek devizakockázatkezelési eszközeink teljes tárházát. Aktuális gazdasági kérdésekről szóló kötetlen kerekasztal-beszélgetéseinken a piaci kihívásokról és lehetőségekről beszélgettünk ügyfeleinkkel, illetve arról, hogy miként tudjuk őket támogatni üzleti és pénzügyi céljaik elérésében. Továbbfejlesztettük a Citibank támogatásával működő, kkv-eknek szóló www.haszonkulcs.hu weboldalt, amely tavaly is számos új látogatót vonzott.

Társadalmi felelősségvállalási programok

A Citibank Magyarországnál elkötelezetten támogatjuk a helyi társadalmi közösségeket céljaik elérésében. A Citi globális társadalmi felelősségvállalási stratégiájával összhangban elsősorban a pénzügyi oktatásra, valamint a társadalmi vállalkozások fejlesztésére fektetjük a hangsúlyt. Közösségi programjainkat az adott területen jeleskedő, nagy szaktudással és jelentős tapasztalattal rendelkező nonprofit partnereinkkel közösen alakítjuk ki és valósítjuk meg, minden esetben a citibankos önkéntes dolgozók együttműködésével.

A Citibanknál nagyon büszkék vagyunk arra, hogy a társadalmi közösségek érdekében elvégzett munkánkat a MasterCard - Az év bankja versenyében Az év társadalmilag felelős bankja kategória neves nonprofit szervezetek képviselőiből álló zsűrije a díj 2008-as létrehozása óta három egymás után következő évben, így 2010-ben is elismerte.



A 25. évfordulónk alkalmával most örömmel osztom meg Önökkel a legjelentősebb hosszú távú közösségi programjaink eredményeit:

- 130 000 diák az ország 310 általános iskolájában tanulhat a pénzügyi oktatási tananyagainkból, amelyeket a 2001 óta a Junior Achievement Alapítvánnyal közösen megvalósított Citibank Pénzügyi Oktatási Iskolatámogatási Programunk keretében adományoztunk.
- 1000 egyetemi hallgató vett részt a 2004 óta zajló, a Budapesti Corvinus Egyetemet támogató oktatási programunkban. A Vállalkozások Pénzügyei Tanszéken az oktatás színvonalának növeléséhez citibankos önkéntes szakemberek banki témájú előadás-sorozatával, Esettanulmányi Versenyrel és A legjobb végzős hallgató címért folyó versennyel járulunk hozzá.
- 50 civilszervezet és kisvállalkozás vett részt 2007 óta társadalmi vállalkozásfejlesztő programjainkban, amelyeket a NESsT nonprofit szakmai szervezettel partnerségben valósítottunk meg.

Batara Sianturi, vezérigazgató előadása a Corvinus Egyetem diákjainak októberben



A NESsT-Citibank Társadalmi Vállalkozásfejlesztő Verseny díjátadója áprilisban

- 37 000 facsemetét ültettünk el a főváros környéki erdőkben az e-számlakivonatára áttért ügyfeleink nevében a 2008-ban elindított Ültessünk fákat a jövőért programunk keretében.
- 17 tehetséges fiatal, közgazdasági és pénzügyi szakember tanulhatott tovább a 2002-ben a Citibank Magyarország kezdeményezésére alapított Felkai András Ösztöndíj segítségével.
- 600-nál is több hátrányos helyzetű, illetve sérült gyermek élhet és tanulhat jobb környezetben annak a munkának köszönhetően, amelyet a Citibank helyi önkéntes csapatai végeztek 2005 óta a minden évben megszervezett Citi Globális Közösségi Napon.
- Több ezer kisgyermek gyógyulásában nyújtottunk segítséget az 1998 óta zajló országos kórháztámogató programunkkal.
- Több száz fiatal, tehetséges magyar komolyzenei zenésznövendék tanulhatott tovább, illetve vehetett részt nemzetközi mesterkurzusokon és versenyeken a Liszt Ferenc Zeneakadémia Baráti Köre Egyesülettel 2001 óta tartó közös programunk jóvoltából.



A citibankos önkéntes csapat a Citi Globális Közösségi Napján novemberben, Budapesten



Az Ültessünk fákat a jövőért programindító eseménye októberben, Budakeszi határán

Ezúton is köszönöm ügyfeleink és a közösség irántunk való bizalmát, és köszönöm valamennyi dolgozónknak az év során végzett kemény és elkötelezett munkáját, amellyel hozzájárultak ahhoz, hogy a Citibank egy újabb sikeres évet zárjon.

A következő 25 évben is azért fogunk dolgozni, hogy óriási tudásbázisunkat, páratlan globális hálózatunkat és széles körű, világszínvonalú termékeinket kiaknázó innovációkkal növeljük ügyfeleink életminőségét. Egy csapatként mindent megteszünk azért, hogy ügyfeleink bizalmát elnyerjük ígéretünkkel, miszerint a velünk való kapcsolat során minden alkalommal rendkívüli kiszolgálásban lesz részük.

Budapest, 2011. március 7.

Batara Sianturi

Batara Sianturi
vezérigazgató

Balance Sheet & Profit and Loss Statement

December 31, 2010

Citibank Europe plc Hungarian Branch Office

In HUF million

	2009	2010
Assets		
Cash and cash equivalents	6 836	2 922
Government securities	140 130	196 409
Securities Valuation Difference	1 566	112
Due from financial institutions	155 332	138 055
Loans	161 178	141 624
Other securities	-	-
Investment stocks and shares	446	394
Intangible assets	1 465	1 338
Fixed assets	3 402	2 840
Inventory	1	5
Other assets	1 080	2 167
Derivatives Valuation Difference Gain	163 514	51 672
Accrued income and prepayments	7 478	91 065
TOTAL ASSETS	642 428	628 603
Liabilities and Shareholder's Equity		
Due to financial institutions	21 515	42 764
Deposits from customers	357 333	343 992
Other liabilities	9 612	15 675
Derivatives Valuation Difference Loss	165 897	54 012
Accrued expense	6 819	92 197
Provisions	2 868	2 818
Subordinated loan	-	-
Total liabilities	564 044	551 458
Share capital	3	3
Capital reserve	13 566	13 566
General reserve	-	-
Retained earnings	59 435	63 152
Valuation Reserve	1 664	218
Profit after tax and allocation	3 716	206
Total shareholder's equity	78 384	77 145
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDER'S EQUITY	642 428	628 603
Profit and Loss Statement		
Interest income	50 045	39 693
Interest expense	13 085	7 696
Net interest income	36 960	31 997
Other income	521 636	302 208
- of which: Valuation Difference	247 194	134 505
Other expenses	531 735	321 195
- of which: Valuation Difference	244 158	149 829
Profit before tax	26 861	13 010
Corporate income tax	5 232	2 559
Profit after tax	21 629	10 451
General reserve allocation	-	-
Withdrawal from retained earnings	-	-
Dividends paid	17 913	10 245
Profit after tax and allocation	3 716	206

Mérleg és eredménykimutatás

2010. december 31.

Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe

adatok millió Ft-ban

	2009	2010
Eszközök		
Pénzeszközök	6 836	2 922
Állampapírok	140 130	196 409
Állampapírok értékelési különbözete	1 566	112
Hitelintézetekkel szembeni követelések	155 332	138 055
Ügyfelekkel szembeni követelések	161 178	141 624
Egyéb értékpapírok	-	-
Részvények, részesedések	446	394
Immateriális javak	1 465	1 338
Tárgyi eszközök	3 402	2 840
Készletek	1	5
Egyéb követelések	1 080	2 167
Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete	163 514	51 672
Aktív időbeli elhatárolások	7 478	91 065
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	642 428	628 603
Források és részvényesi vagyon		
Hitelintézetekkel szembeni kötelezettségek	21 515	42 764
Ügyfelekkel szembeni kötelezettségek	357 333	343 992
Egyéb kötelezettségek	9 612	15 675
Származékos ügyletek negatív értékelési különbözete	165 897	54 012
Passzív időbeli elhatárolások	6 819	92 197
Céltartalékok	2 868	2 818
Alárendelt kölcsöntőke	-	-
Források összesen	564 044	551 458
Jegyzett tőke	3	3
Tőketartalék	13 566	13 566
Általános tartalék	-	-
Eredménytartalék	59 435	63 152
Értékelési tartalék	1 664	218
Mérleg szerinti eredmény	3 716	206
Részvényesi vagyon összesen	78 384	77 145
FORRÁSOK ÉS RÉSZVÉNYESI VAGYON ÖSSZESEN	642 428	628 603
Eredménykimutatás		
Kapott kamatok és kamatjellegű bevételek	50 045	39 693
Fizetett kamatok és kamatjellegű ráfordítások	13 085	7 696
Kamatkülönbözet	36 960	31 997
Egyéb bevételek	521 636	302 208
- ebből értékelési különbözet	247 194	134 505
Egyéb költségek és ráfordítások	531 735	321 195
- ebből értékelési különbözet	244 158	149 829
Adózás előtti eredmény	26 861	13 010
Adófizetési kötelezettség	5 232	2 559
Adózott eredmény	21 629	10 451
Általános tartalék képzése	-	-
Eredménytartalék igénybevétele osztalékra, részesedésre	-	-
Jóváhagyott osztalék és részesedés	17 913	10 245
Mérleg szerinti eredmény	3 716	206

Independent Auditor's Report



KPMG Hungária Kft.
Váci út 99.
H-1139 Budapest
Hungary

Tel.: +36 (1) 887 71 00
Fax: +36 (1) 887 71 01
E-mail: info@kpmg.hu
Internet: kpmg.hu

Auditors' report

To the founder of Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe

We have audited the 2010 Statutory Annual Report of Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe (hereinafter: the Branch), from which the summarized English language balance sheet and profit and loss statement set out on page 22 were derived. We conducted our audit in accordance with Hungarian Standards on Auditing, which are substantially consistent with International Standards on Auditing, and applicable law and regulations in Hungary. In our independent auditor's report dated 7 March 2011 we expressed an unqualified opinion on the Statutory Annual Report, from which the summarized balance sheet and summarized profit and loss statement were derived.

In our opinion the summarized balance sheet and profit and loss statement set out on page 22 is consistent, in all material respects, with the audited Statutory Annual Report from which they were derived.

For a better understanding of the Branch's financial position, the results of its operations for the period and of the scope of our audit, the summarized balance sheet and profit and loss statement should be read in conjunction with the underlying Statutory Annual Report, from which they were derived, and our audit opinion thereon.

Budapest, 7 March 2011

KPMG Hungária Kft.
Registration number: 000202

István Henye
Partner, Professional accountant
Registration number: 005674

KPMG Hungária Kft., a Hungarian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.
Company registration: Budapest, Fővárosi Bíróság, no: 01-09-063183



Könyvvizsgálói jelentés



KPMG Hungária Kft.
Váci út 99.
H-1139 Budapest
Hungary

Tel.: +36 (1) 887 71 00
Fax: +36 (1) 887 71 01
E-mail: info@kpmg.hu
Internet: kpmg.hu

Könyvvizsgálói Jelentés

A Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe alapítójának

A magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal (amelyek minden lényeges vonatkozásban összhangban állnak a Nemzetközi Könyvvizsgálói Standardokkal) és a könyvvizsgálóra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvényekkel és egyéb jogszabályokkal összhangban elvégeztük a Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe (továbbiakban "a Fióktelep") 2010. évi éves beszámolójának a könyvvizsgálatát. A 2010. évi éves beszámolóból került levezetésre a 23. oldalon bemutatott, összesített adatokat tartalmazó mérleg és eredménykimutatás. 2011. március 7-én kelt független könyvvizsgálói jelentésünkben korlátozás nélküli véleményt adtunk ki arra az éves beszámolóra, amelyből az összesített adatokat tartalmazó mérleget és eredménykimutatást készítették.

Véleményünk szerint a 23. oldalon bemutatott, összesített adatokat tartalmazó mérleg és eredménykimutatás minden lényeges összefüggésben összhangban van azzal az éves beszámolóval, amelyből levezették azokat.

A Fióktelep adott időszakban fennálló pénzügyi helyzetének és elért működési eredményének, valamint könyvvizsgálatunk hatókörének jobb megértése érdekében az összesített adatokat tartalmazó mérleget és eredménykimutatást és a pénzügyi információkat együtt kell olvasni azzal az éves beszámolóval, amelyekből azokat levezették, valamint az azokra vonatkozó könyvvizsgálói jelentéseinkkel.

Budapest, 2011. március 7.

KPMG Hungária Kft.
Nyilvántartási szám: 000202

Henyé István
Partner, Kamarai tag könyvvizsgáló
Nyilvántartási szám: 005674

KPMG Hungária Kft., a Hungarian limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.
Company registration: Budapest, Fővárosi Bíróság, no: 01-09-063183



Branch Network / Fiókhálózat

1016 Budapest,
Hegyalja út 7-13.
Tel.: 489-7660

**1024 Budapest,
Mammut
Bevásárlóközpont**
Lövőház u. 2-6.
Tel.: 866-6600

1036 Budapest,
Lajos u. 76-80.
Tel.: 453-1010

**1042 Budapest,
Újpest**
Árpád út 75.
Tel.: 272-2250

1051 Budapest,
Vörösmarty tér 4.
Tel.: 288-2352

**1062 Budapest,
WestEnd City Center**
Váci út 1-3.
Tel.: 450-3380

1066 Budapest,
Oktogon tér 1.
Tel.: 354-2480

**1087 Budapest,
Aréna Pláza**
Kerepesi út 9.
Tel.: 456-1080

**1117 Budapest,
Simplon Udvar (Allee)**
Bercsényi u. 21.
Tel.: 224-7340

1134 Budapest,
Váci út 35.
Tel.: 288-2700

**1148 Budapest,
Sugár Üzletközpont**
Örs vezér tere 24.
Tel.: 422-4550

**1211 Budapest,
Csepel**
Kossuth Lajos u. 91.
Tel.: 278-2080

5600 Békéscsaba,
Munkácsy Mihály u. 3.
Tel.: (66) 549-650

4025 Debrecen,
Piac u. 51.
Tel.: (52) 520-770

3300 Eger,
Deák Ferenc u. 1.
Tel.: (36) 511-500

2100 Gödöllő,
Dózsa György út 33.
Tel.: (28) 526-640

9021 Győr,
Király u. 14.
Tel.: (96) 513-245

6000 Kecskemét,
Petőfi Sándor u. 1.
Tel.: (76) 570-020

3527 Miskolc,
Bajcsy-Zsilinszky u. 1-3.
Tel.: (46) 501-230

4400 Nyíregyháza,
Bethlen Gábor u. 1.
Tel.: (42) 508-840

7621 Pécs,
Jókai tér 2.
Tel.: (72) 512-410

6722 Szeged,
Nagy Jenő u. 1.
Tel.: (62) 554-770

8000 Székesfehérvár,
Liszt Ferenc u. 1.
Tel.: (22) 511-640

5000 Szolnok,
Kossuth Lajos út 7.
Tel.: (56) 516-120

9700 Szombathely,
Kossuth Lajos u. 10.
Tel.: (94) 514-460

8900 Zalaegerszeg,
Kossuth Lajos u. 25-27.
Tel.: (92) 597-280

Citibank Europe plc Hungarian Branch Office / Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe

Address/Cím: Bank Center, 1051 Budapest, Szabadság tér 7. Postal Address/Levél cím: 1367 Budapest, Pf. 123.

Tel.: +36 1 374-5000 Internet: www.citibank.hu CitiPhone Banking: 06 40 CITI24



25 years
serving our clients
in Hungary

citibank



Citibank Europe plc Hungarian Branch Office
Citibank Europe plc Magyarországi Fióktelepe

Bank Center
1051 Budapest, Szabadság tér 7.
Tel.: + 36 (1) 374-5000
Fax: +36 (1) 374-5100

www.citibank.hu